

番号	テーマ	ねらいと内容	評価	コメント
①	「新生“奈良トヨタ”を広く周知する」 店舗対抗Instagramコンテスト	◆各店舗や自社サービスをより知っていただき来店を促進、地域活性化、スタッフ意識向上 ・各店舗で映えスポットやスタッフ紹介などを掲載。 「イイね！」数をランキング形式にて表彰		webアンケートフォームにて
②	「お客様に更に親しみをもってもらう」 ファミリー層向け親子参加型イベント	◆子ども参加型イベントからファミリー層をターゲットに集客、10年、20年先の長いお付き合いを目指す ・モノづくり体験、キッズエンジニア教室		
	「お客様に更に親しみをもってもらう」 まほろばミュージアムオープニング企画	◆レストアの話題性を活かし、集客へ繋げる ・まほろばミュージアムと各店舗でのスタンプラリー ・JAF会員様には来店特典としてオリジナルグッズプレゼント		
③	「地域との連携強化」 奈良トヨタ×地域企業 コラボ商品	◆奈良トヨタ公式マスコットキャラクターを活用し、各地域商品とコラボさせることで知名度の向上を図る ・ロゴマークや公式マスコットキャラクターを活用するなどして、地域商品とコラボ		
	「地域との連携強化」 地域連携マルシェ	◆自社客・他社客との接点づくり、囲い込みを促進。相互送客を図る ・ショールームのフリースペースを貸し出し、出店機会を作る。出展者の所でも「奈良トヨタ」をPRしてもらう		
④	「奈良トヨタをもっと好きになるために」 奈良トヨタ従業員交流コミュニティ	◆意見交換会の実施や共通の趣味などを通じて、交流の場を増やし絆を深める ・定期的な従業員意見交換会の実施 ・Lineのオープンチャット機能を活用した従業員用交流サイトを作成 (趣味、特技などのフリーチャットを作成し、気軽に集える場を提供)		
⑤	「デジタル化の促進による業務効率化」 どこでもZOOM	◆web会議ツールに慣れることで移動時間効率化・情報共有スピードupを図る ・ZOOMによる任意参加のweb講習を開催 自分のスマホで講習に参加する		



iPhoneインストール



Androidインストール用



ZOOM参加用

アンケート
回答はこちらから
お願い致します
8月28日(土)期限

